

ALGEMENE VOORWAARDEN

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten en overeenkomsten van Nova Labels en zijn raadpleegbaar via de website van Nova Labels en op verzoek kosteloos verkrijgbaar.

Nova Labels B.V.

Versie: 5 januari 2026

Artikel 1 – Definities

1.1 **Nova Labels:** de besloten vennootschap Nova Labels, gevestigd in Nederland, handelend als mode- en lifestyle agency, alsmede haar rechtsopvolgers.

1.2 **Opdrachtgever:** iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en met Nova Labels een overeenkomst aangaat.

1.3 **Merk:** het mode-, lifestyle- of aanverwant label dat door Nova Labels wordt vertegenwoordigd of waarvoor Nova Labels werkzaamheden verricht.

1.4 **Retailer:** iedere fysieke winkel, webshop, distributeur of ander verkoop- of afzetkanaal waarmee, al dan niet via bemiddeling van Nova Labels, commerciële transacties tot stand komen.

1.5 **Overeenkomst:** iedere overeenkomst, opdracht of afspraak tussen Nova Labels en opdrachtgever, ongeacht of deze mondeling, schriftelijk of elektronisch tot stand is gekomen, alsmede alle daaruit voortvloeiende of daarmee samenhangende rechtsverhoudingen.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, werkzaamheden, opdrachten, rechtsverhoudingen en overeenkomsten van Nova Labels.

2.2 Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze uitdrukkelijk en schriftelijk door Nova Labels zijn bevestigd.

2.3 De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.4 Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig blijken of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. In dat geval zullen partijen in overleg treden om een vervangende bepaling overeen te komen die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zo dicht mogelijk benadert.

2.5 Deze algemene voorwaarden zijn tevens van toepassing indien zij via elektronische weg ter beschikking zijn gesteld, waaronder via de website van Nova Labels, en worden geacht door opdrachtgever te zijn aanvaard bij het aangaan van de overeenkomst.

Artikel 3 – Rol en positie van Nova Labels

3.1 Nova Labels treedt op als mode- en lifestyle agency en bemiddelt tussen merken en retailers, dan wel vertegenwoordigt merken richting retailers, boetieks en (online) verkoopplatformen.

3.2 Nova Labels kan optreden als agent in de zin van artikel 7:428 BW en is in dat kader bevoegd om namens het merk commerciële afspraken te maken en orders te initiëren of te sluiten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

3.3 De verantwoordelijkheid voor productie, levering, kwaliteit, conformiteit, garanties, retouren en aftersales van de goederen berust te allen tijde bij het merk, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.

3.4 Nova Labels is nimmer aansprakelijk voor tekortkomingen, gebreken, vertragingen of schade voortvloeiend uit productie, levering of kwaliteit van de goederen, ongeacht of de verkoop of order via Nova Labels tot stand is gekomen.

3.5 Indien en voor zover Nova Labels goederen uit eigen voorraad levert, wordt dit vooraf schriftelijk vastgelegd en kunnen aanvullende of afwijkende voorwaarden van toepassing zijn.

Artikel 4 – Totstandkoming van overeenkomsten

4.1 Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat Nova Labels een opdracht schriftelijk bevestigt, dan wel feitelijk aanvangt met de uitvoering van de werkzaamheden.

4.2 Alle via Nova Labels tot stand gebrachte orders en commerciële afspraken zijn bindend voor opdrachtgever en worden uitgevoerd conform de afspraken tussen Nova Labels en het merk.

4.3 Annulering of wijziging van orders is uitsluitend mogelijk met schriftelijke instemming van het merk en Nova Labels. Eventuele hieruit voortvloeiende kosten komen volledig voor rekening van opdrachtgever.

Artikel 5 – Commissies en vergoedingen

5.1 Nova Labels heeft recht op een overeengekomen commissie over alle orders en transacties die door haar bemiddeling, introductie of verkoop tot stand zijn gekomen.

5.2 De commissie is verschuldigd zodra de order door het merk is bevestigd, ongeacht of en wanneer betaling door de retailer plaatsvindt.

5.3 Eventuele vaste vergoedingen, retainers, marketingbijdragen of aanvullende kosten worden vooraf schriftelijk overeengekomen en zijn separaat verschuldigd.

5.4 Het recht op commissie blijft bestaan voor alle door Nova Labels aangebrachte klanten en relaties, ook na beëindiging van de overeenkomst, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.



Artikel 6 – Betaling

6.1 Facturen van Nova Labels dienen te worden voldaan binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn.

6.2 Bij overschrijding van de betalingstermijn is opdrachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat nadere ingebrekestelling is vereist.

6.3 Vanaf de vervaldatum is opdrachtgever de wettelijke handelsrente verschuldigd.

6.4 Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten, waaronder begrepen kosten van rechtsbijstand, komen voor rekening van opdrachtgever.

Artikel 7 – Levering en uitvoering

7.1 Levering van goederen geschiedt door het merk, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.2 Opgegeven levertijden zijn indicatief en vormen nimmer fatale termijnen.

7.3 Klachten met betrekking tot levering, aantallen, gebreken of kwaliteit van de goederen dienen rechtstreeks en tijdig bij het merk te worden gemeld. Nova Labels draagt hiervoor geen verantwoordelijkheid.

Artikel 8 – Aansprakelijkheid

8.1 Nova Labels is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreeks en uitsluitend gevolg is van opzet of grove schuld van Nova Labels.

8.2 Iedere aansprakelijkheid van Nova Labels is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval door haar aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventueel toepasselijke eigen risico.

8.3 Aansprakelijkheid voor indirecte schade, gevolgschade, winstderving, gemiste besparingen, reputatieschade of bedrijfsstagnatie is uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 9 – Samples, marketing en content

9.1 Samples blijven eigendom van het merk, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

9.2 Beeldmateriaal, content en marketinguitingen mogen uitsluitend worden gebruikt in onderling overleg en conform gemaakte afspraken.

9.3 Nova Labels is gerechtigd namen, logo's en samenwerkingen met merken en opdrachtgevers te gebruiken voor eigen promotionele en commerciële doeleinden, waaronder portfolio, website en sociale media.



Artikel 10 – Beëindiging

10.1 Beëindiging van de overeenkomst dient schriftelijk te geschieden met inachtneming van een redelijke opzegtermijn, tenzij anders overeengekomen.

10.2 Reeds opgebouwde en toekomstige commissies met betrekking tot lopende en gerealiseerde orders blijven volledig verschuldigd.

10.3 Na beëindiging blijven bepalingen die naar hun aard bestemd zijn om voort te duren, waaronder commissierechten, aansprakelijkheid en vertrouwelijkheid, onverminderd van kracht.

Artikel 11 – Vertrouwelijkheid

11.1 Partijen verplichten zich tot strikte geheimhouding van alle vertrouwelijke, commerciële en strategische informatie die zij in het kader van de samenwerking verkrijgen.

11.2 Deze geheimhoudingsverplichting blijft ook na beëindiging van de overeenkomst onverkort van kracht.

Artikel 12 – Toepasselijk recht en geschillen

12.1 Op alle overeenkomsten en rechtsverhoudingen tussen Nova Labels en opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

12.2 Geschillen worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Nova Labels is gevestigd, tenzij dwingendrechtelijke bepalingen anders voorschrijven.